



REGULAMIN PROMOCJI „PAKIET STARTOWY”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji Speak Up „Pakiet Startowy”, składającej się z promocji „Bony Promocyjne” oraz promocji „Bezpłatny Start” zwanych dalej łącznie „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest Learning Systems Poland spółka akcyjna¹ z siedzibą w Warszawie, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki Promocji, określone niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.
4. Promocja trwa od dnia 1 września 2016 r. do dnia 30 września 2016 r.
5. Promocja ma charakter ogólnopolski i jest dostępna we wszystkich szkołach językowych Speak Up na terenie Polski. Pełna lista szkół znajduje się na stronie www.speak-up.pl.
6. Uczestnikiem Promocji może być każdy, kto spełni warunki uczestnictwa określone w § 2 i/ lub § 3 Regulaminu (zwany dalej „Uczestnikiem”).
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami realizowanymi przez Organizatora.

§ 2 Warunki Promocji Bony Promocyjne

1. Promocja Bony Promocyjne skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które w trakcie trwania Promocji zapiszą się na roczny, grupowy kurs językowy Standard lub Premium w dowolnie wybranej szkole Speak Up na terenie Polski. Przy czym Promocja Bony Promocyjne nie obowiązuje przy wyborze kursu Intensywnego, Pakietów warsztatowych Speak Up Labs oraz Kursu w czasie Skróconym.
2. Promocja Bony Promocyjne polega na oferowaniu Bonu upoważniającego do uzyskania rabatu w wysokości 200,00 zł brutto (dwieście złotych) przy zapisie na kurs językowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej i/lub bezpłatnym przyznaniu Uczestnikowi podręczników Speak Up do nauki języka angielskiego, których liczba jest uzależniona od poziomów kursu wybranych przez Uczestnika w ramach kursu grupowego Standard lub Premium.
3. Oprócz spełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik, aby mógł uczestniczyć w Konkursie powinien ponadto:
 - a. zaakceptować warunki Regulaminu wyświetlanego pod adresem internetowym http://lp.speak-up.pl/document/Regulamin_PAKIETSTARTOWY.pdf
 - b. pozostawić swoje prawdziwe dane w Formularzu Kontaktowym;

¹ Learning Systems Poland spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie przy al. Solidarności 117, 00-140 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000511950, o kapitale zakładowym w wysokości: 1.010.942,00 złotych opłaconym w całości, NIP 726-23-79-688.

4. Promocja Bony Promocyjne nie dotyczy uczniów przedłużających kurs i aktualnych słuchaczy.
5. Uczestnikowi nie przysługuje nie przysługuje prawo zamiany Bonu na ekwiwalent pieniężny lub inny produkt promocyjny.
6. Uczestnikowi nie przysługuje nie przysługuje prawo zamiany podręczników Speak Up do języka angielskiego na ekwiwalent pieniężny lub inny produkt promocyjny.
7. Maksymalna wartość przyznanych Uczestnikowi podręczników Speak Up do nauki języka angielskiego wynosi 512,00 zł brutto i jest uzależniona od liczby poziomów kursu na które dany Uczestnik się zapisze.
8. Nad prawidłowym przebiegiem Promocji Bony Promocyjne czuwają pracownicy Speak Up, powołani przez Organizatora, którzy w razie potrzeby będą pomagać w rozstrzygnięciu wątpliwości dotyczących zasad Promocji.
9. Uczestnikami Promocji Bony Promocyjne nie mogą być pracownicy Organizatora, ich współmałżonkowie i dzieci, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym oraz współpracownicy Organizatora, ani osoby pozostające z nim w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, współmałżonkowie i dzieci takich osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
10. Organizator, w przypadku gdy zaistnieje taki obowiązek prawny zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.), przy przekazaniu produktu promocyjnego obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości produktu promocyjnego w wysokości zgodnej z obowiązującym prawem. Organizator sporządzi i przekaże do właściwego Urzędu Skarbowego informację o przychodach w związku z przekazaniem produktem promocyjnym na stosownym formularzu. W takim przypadku przed wydaniem produktu promocyjnego Uczestnik będzie zobowiązany do wskazania swoich danych niezbędnych do wypełnienia stosownej deklaracji.

§ 3 Warunki Promocji Bezpłatny Start

1. Promocja Bezpłatny Start skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które w trakcie trwania Promocji Bezpłatny Start wypełnią formularz kontaktowy na dedykowanej stronie („Landing page”) udostępnionej w Internecie z komunikacją promocyjną zgłaszając tym samym chęć uczestnictwa w Promocji Bezpłatny Start.
2. Promocja Bezpłatny Start polega na oferowaniu bezpłatnej lekcji warsztatowej języka angielskiego z lektorem we wskazanych przez Organizatora szkołach Speak Up na terenie Polski, które biorą udział w Promocji (dalej jako „Warsztaty”), po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie i/lub polega na możliwości skorzystania z bezpłatnego testu poziomu języka angielskiego („Test”) w wybranej przez Uczestnika Szkole przeprowadzonego w formie multimedialnej.
3. Oprócz spełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik, aby mógł uczestniczyć w Konkursie powinien ponadto:
 - a. zaakceptować warunki Regulaminu wyświetlanego pod adresem internetowym http://lp.speak-up.pl/document/Regulamin_PAKIETSTARTOWY.pdf
 - b. pozostawić swoje prawdziwe dane w Formularzu Kontaktowym;
4. Uczestnik ma możliwość zapisania się na Warsztaty oraz wyboru daty i godziny odbycia Warsztatów spośród terminów zaproponowanych przez daną szkołę Speak Up biorącą udział w Promocji z uwzględnieniem warunków wskazanych w Regulaminie. Warsztaty powinny się odbyć w terminie jednego tygodnia od daty

wizyty Uczestnika w szkole i dokonania zapisu na Warsztaty przez Uczestnika w terminie przez niego potwierdzonym w danej szkole Speak Up biorącej udział w Promocji zgodnie z Regulaminem. Test może się odbyć w każdym czasie, w każdej placówce biorącej udział w Promocji w godzinach pracy danej placówki.

5. Nie ma możliwości zmiany terminu odbycia Warsztatów potwierdzonego przez Uczestnika. Warsztaty niezrealizowane na zasadach wskazanych w Regulaminie przepadają. Nie ma możliwości zamiany Warsztatów na ekwiwalent pieniężny.
6. Jednemu Uczestnikowi mogą zostać przyznane tylko jedno Warsztaty. Uczestnik powinien potwierdzić odbycie Warsztatów.
7. Warsztaty będą realizowane w ramach istniejących grup w danej szkole Speak Up biorącej udział w Promocji z uwzględnieniem dostępnych miejsc na dane zajęcia. Uczestnik może dokonać wyboru pomiędzy zajęciami *Group Class* albo *Workshops*.
8. Informacje dotyczące rodzaju i specyfiki zajęć realizowanych w ramach Warsztatów oraz dostępnych terminów dostępne są w szkołach Speak Up na terenie Polski biorących udział w Promocji zgodnie z Regulaminem.
9. Aby wziąć udział w Promocji i otrzymać Warsztaty w jednej ze szkół Speak Up, biorącej udział w Promocji, należy:
 - a. wypełnić formularz kontaktowy na dedykowanej stronie („Landing page”) udostępnionej w Internecie z komunikacją promocyjną zgłaszając tym samym chęć uczestnictwa w Promocji,
 - b. umówić się na spotkanie z konsultantem Speak Up w wybranej przez siebie szkole Speak Up, biorącej udział w Promocji,
 - c. podczas wizyty w wybranej przez siebie szkole Speak Up, spośród szkół biorących udział w Promocji, wypełnić kartę informacyjną wskazując swoje dane kontaktowe („Information card”),
 - d. dokonać wyboru rodzaju zajęć spośród zajęć dostępnych w ramach Warsztatów oraz ustalić termin odbycia Warsztatów na warunkach wskazanych w Regulaminie, w tym w § 3 ust. 3 Regulaminu.
10. Nad prawidłowym przebiegiem Promocji czuwają pracownicy Speak Up, powołani przez Organizatora, którzy w razie potrzeby będą pomagać w rozstrzygnięciu wątpliwości dotyczących zasad Promocji.
11. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, ich współmałżonkowie i dzieci, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym oraz współpracownicy Organizatora, ani osoby pozostające z nim w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, współmałżonkowie i dzieci takich osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

§ 4 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Promocji przez okres trwania Promocji oraz w ciągu 45 dni po upływie jej trwania. W przypadku przesłania reklamacji drogą pocztową, o zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostatecznym i wiążącym stanowiskiem Organizatora.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest w szkołach Speak Up oraz pod adresem internetowym http://lp.speak-up.pl/document/Regulamin_PAKIETSTARTOWY_IX.pdf.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Promocji. Informacje o zmianie Regulaminu podane będą pod adresem internetowym wskazanym w ust. 1 powyżej.
3. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu prowadzenia Promocji. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Uczestnik Promocji ma prawo wglądu do swoich danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
5. Spory, które mogłyby wynikać z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku możliwości dojścia do porozumienia będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy polskiego prawa. Wszelkie opracowania dokonywane na podstawie Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny.